

Praxisorientierte Lehre zu Nachhaltigkeit im Fach Psychologie

M.Sc Moritz Brinkforth, B.Sc. Luisa Jansen & Prof. Dr. Wilhelm Hofmann
Department of Social Psychology, Ruhr-Universität Bochum, Bochum, Germany

Kernkonzept

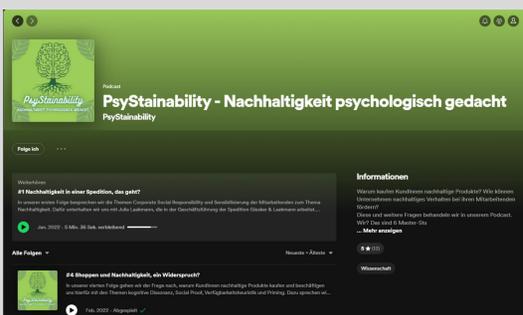
Am Beispiel des Seminars:
„Die drei Säulen der Nachhaltigkeit aus der Perspektive der Angewandten Sozialpsychologie“
(Master Wirtschaftspsychologie)

Mission	Im Zentrum dieses Seminars steht die intensive Beschäftigung mit einem ausgewählten Thema der Nachhaltigkeit.
Kooperativer Kontext	Aufbauend auf der Lektüre und fundierten Recherche zu Themen der Nachhaltigkeit in Organisationen, entwickeln Sie ein Gruppenprodukt , in dem Sie sich in Ihrer jeweiligen Gruppe intensiv mit einem vorgeschlagenen oder selbst gesetzten Thema der Nachhaltigkeit im organisationalen Kontext (im weiteren Sinne) beschäftigen.
Infotainment/	Das Produkt kann zum Beispiel vor allem "informierend" angelegt sein, z.B. als professioneller Blog, Podcast, Videotutorial/Lehrvideo , o.ä. zu diesem Thema.
Transformationles Denken	Oder Sie entwickeln und beschreiben eine konkrete Interventionsidee oder Umsetzungsstrategie , um einen ausgewählten Aspekt von Nachhaltigkeit in einem ausgewählten Kontext zu fördern.
Fokus: Intrinsische Motivation	Der Kreativität und Ihren Interessen sind keine Grenzen gesetzt. Entscheidend ist, dass Sie das Thema spannend finden und Sie darin einen nachvollziehbaren und interessanten Bezug zum Thema Nachhaltigkeit und mit psychologischer Grundlage herstellen.

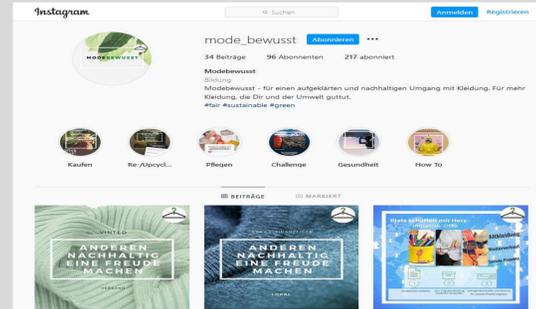
Beispiele für Gruppenprodukte



OpenSpotify Podcasts
Psystemability, Gruenes Waschen



Instagram Accounts
z.B. @mode_bewusst



Blogs
Themen: Degrowth & Social Entrepreneurship



Entwicklung eines Planspiels
inkl. Prototyp

